

La Data'Blog

Novembre 2020

Étude du marché des vêtements importés

Cible : Femmes âgées de 20 à 50 ans

Zone géographique : Dakar (Sénégal)

people&data



Sommaire

- 1 Méthodologie
- 2 Principaux enseignements
- 3 Analyses détaillées
- 4 Résultats du sondage





Méthodologie

Méthodologie

Recueil



Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Dakaroises interrogé du 12 au 14 octobre 2020 en face-à-face.

Echantillonnage



Echantillon de 1067 Dakaroises représentatif de la population des femmes de Dakar âgées de 20 à 50 ans.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, niveau d'étude et profession de l'interviewée après stratification par département.

Méthodologie

Chaque sondage présente une incertitude statistique appelée marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 30% la marge d'erreur est égale à 2,8% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [27,2 ; 32,8].



Principaux enseignements



Principaux enseignements

1. 92% des Dakaroises achètent des vêtements importés.
2. Les articles les plus prisés sont les robes (43%), les pantalons (16%) et les jeans (14%).
3. Les occasions où ces vêtements sont portés généralement : port vestimentaire de tous les jours (38%), habillement pour le travail (23%) et pour les sorties en semaine (21%).
4. 48% des femmes effectuent des achats tous les mois, 25% tous les 3 mois, 15% le plus souvent possible, 11% tous les 6 mois et 2% tous les ans.
5. Les canaux d'achats les plus utilisés sont : les marchés (43%), les magasins (28%), les vendeurs ambulants (15%). Les sites de vente en ligne restent encore assez minoritaires (6%).
6. En moyenne, les femmes dépensent 7 885 F CFA pour l'achat d'un article vestimentaire importé.
7. 70% des articles achetés coûtent en entre 2 500 F CFA et 15 000 F CFA. Toutefois, 8% des achats sont effectués à plus de 30 000 FCFA.
8. Le budget médian consacré aux achats d'articles vestimentaires est de 12 000 F CFA/mois.



Analyses détaillées

Analyses détaillées du sondage (1/4)

1. 92% des Dakaroises achètent des vêtements importés.

Les Dakaroises restent fortement intéressées par les vêtements importés : 92% d'entre elles déclarent en acheter. Dans le détail, celles de la tranche d'âge 20 - 30 ans sont celles qui en achètent le plus (94%).

Relativement aux CSP, les étudiantes (92%) et les travailleuses indépendantes/entrepreneurs (91%) figurent parmi les clientes les plus assidues de ce marché.

La « qualité » est la principale raison qui motive leur achat (54%). Le prix vient en 3^{ème} position (10%) après la préférence pour ce style d'habillement (17%) parmi les raisons qui motivent leur achats.

Concernant le prix, ces femmes dépensent en moyenne 7 885 F CFA pour l'achat d'un article vestimentaire.

2. Les articles les plus prisés sont les robes (43%), les pantalons (16%) et les jeans (14%).

Pour cette catégorie, les choix portent dans l'ordre sur les robes (43%), les pantalons (16%), les jeans (14%) et les jupes (10%).

Les salariées cadres (46%), les travailleuses indépendantes (entrepreneurs) (46%) et les étudiantes (44%) sont celles qui achètent le plus souvent des robes.

Analyses détaillées du sondage (2/4)

Les articles tels que les polos (1%), les vestes (1%) et les tuniques (1%) concernent une portion infime des achats, en volume.

Les tailles les plus recherchées pour les hauts sont : la taille «M» (25%), la taille «XL» (15%) et la taille «S» (13%). Pour les bas il s'agit des tailles : «40» (17%), «38» & «42» (à égalité à 16%).

Les dakaroises achètent plus selon leurs goûts et préférences du moment (36%), que selon la marque (21%), le modèle (15%), la mode (11%) ou la couleur (8%).

Les couleurs crème (24%), rose (19%), bleu et beige (à égalité à 14%) sont les couleurs préférées pour les hauts tandis que les couleurs beige (51%), bleu (18%) et crème (11%) sont choisies pour les bas.

3. Les occasions où ces vêtements sont portés : port vestimentaire de tous les jours (38%), habillement pour le travail (23%) et pour les sorties en semaine (21%).

Sortir en famille, aller au travail, assister à des cérémonies... Les occasions ne manquent pas aux femmes pour faire du shopping. 38% achètent des vêtements importés pour le port vestimentaire de tous les jours, 23% le font pour aller au travail et 21% pour les sorties en semaine.

Typiquement, les salariées cadres achètent ces vêtements pour leurs activités professionnelles (44%) tandis que les femmes actives dans l'informel (39%) et les étudiantes (39%) le font plutôt pour le port vestimentaire de tous les jours (essentiellement les jeans).

Analyses détaillées du sondage (3/4)

Les 20 - 30 ans sont elles motivées par les sorties en semaine pour leur achats.

4. 48% des femmes effectuent des achats tous les mois, 25% tous les 3 mois, 15% le plus souvent possible, 11% tous les 6 mois et 2% tous les ans.

Typiquement, les étudiantes (56%), les travailleuses indépendantes/entrepreneurs (47%) et les 20 - 30 ans (51%) sont les catégories où les achats mensuels sont les plus fréquents.

5. Les canaux d'achats les plus utilisés : les marchés (43%), les magasins (28%), les vendeurs ambulants (15%).

Les marchés restent les principaux pourvoyeurs de ce type d'articles, 43% des achats y sont effectués. 28% achètent en magasin et 15% chez les vendeurs ambulants.

Les canaux les moins utilisés (en volume) sont les sites de vente en ligne établis au Sénégal (6%), le shopping lors de voyages à l'étranger (6%) et l'achat chez des proches (2%).



Analyses détaillées du sondage (4/4)

La possibilité de pouvoir apprécier la qualité des articles sur place (41%) reste un aspect important pour cette cible. Elle explique largement les volumes achetés sur les marchés et en magasin (73%).

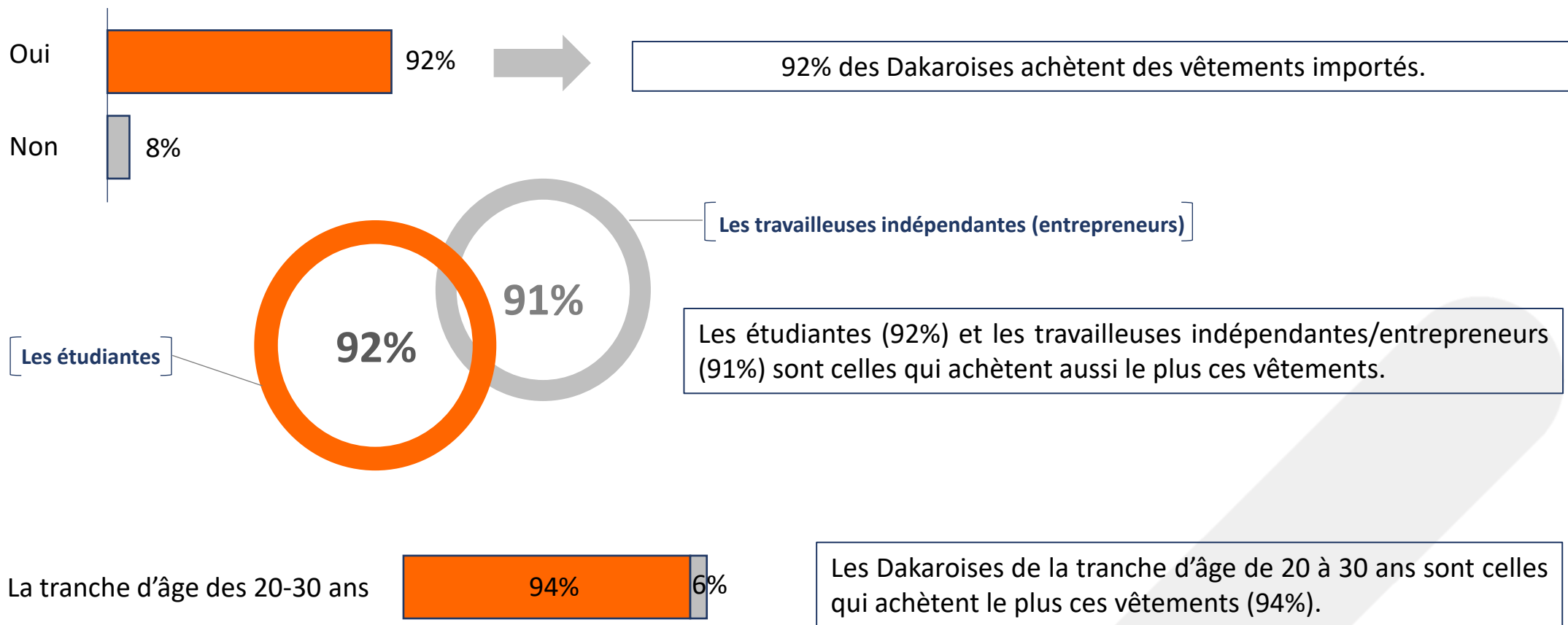
En revanche, 44% de celles qui achètent en ligne sont motivés par la flexibilité qu'offre ce canal. Les achats auprès des vendeurs ambulants sont eux motivés par des prix bas (28%).



Résultats du sondage

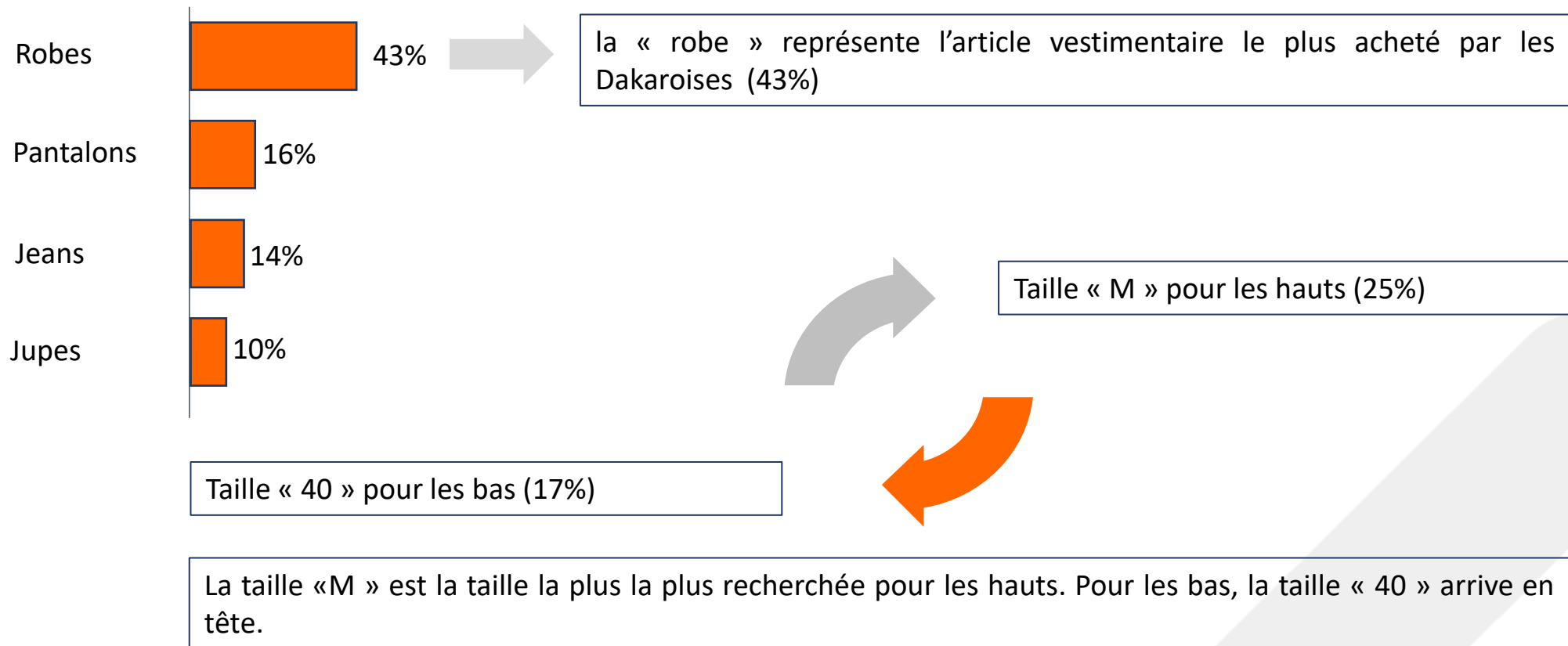
92% des Dakaroises achètent des vêtements importés...

Vous arrive-t-il d'acheter des articles vestimentaires importés ?



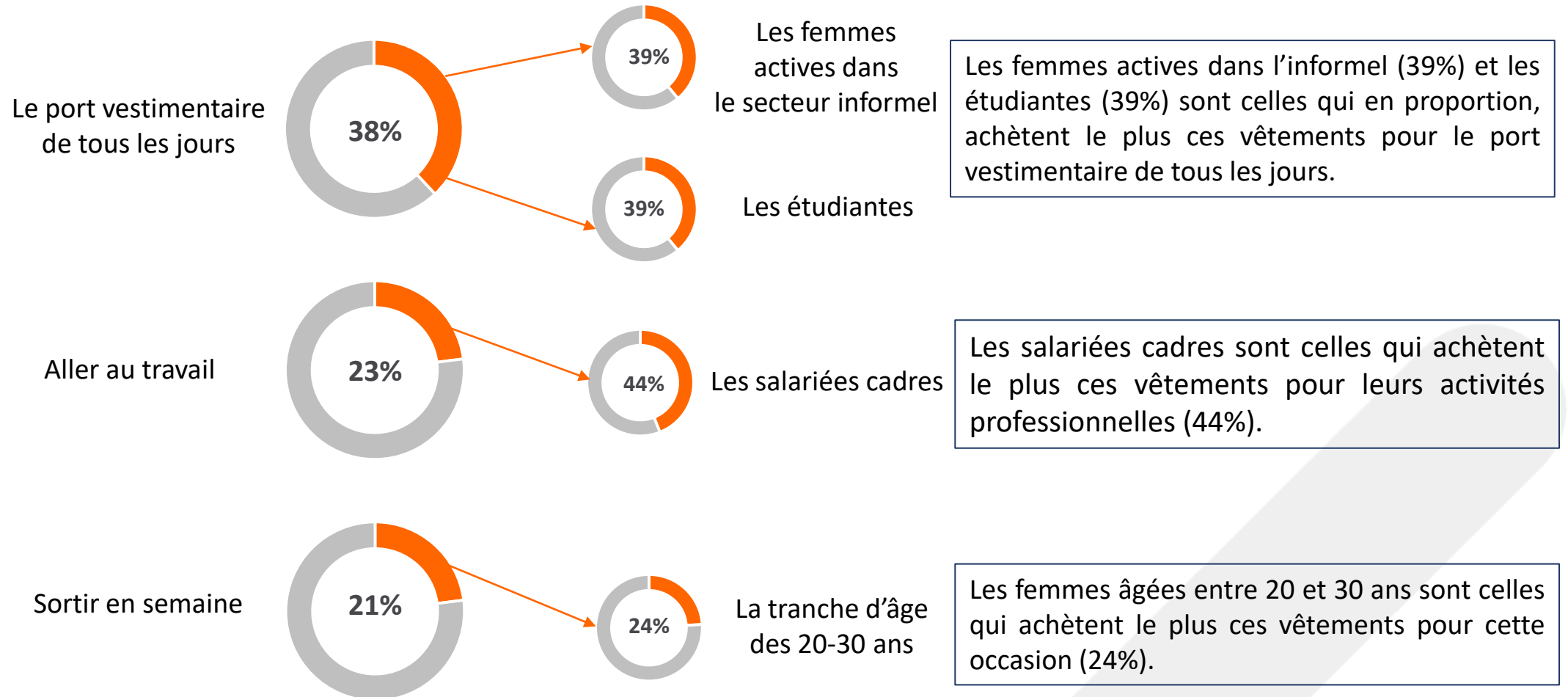
Les articles sont généralement des robes, pantalons ou jeans...

En général, quels sont les articles que vous achetez le plus fréquemment en matière de vêtements importés ?



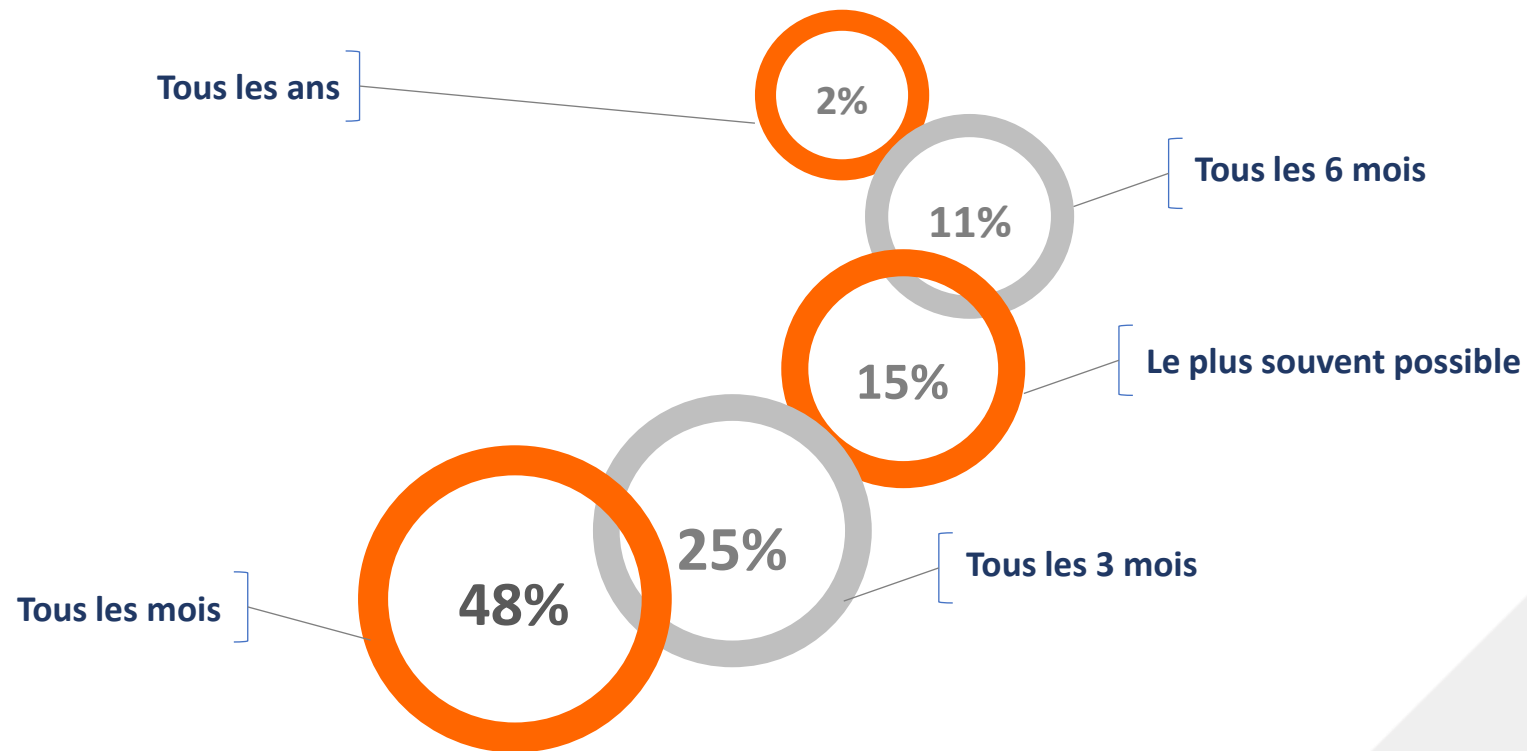
... pour un usage multiple

En général, quels sont les usages principaux pour lesquels vous achetez ce type de vêtements ?



... avec une fréquence d'achat qui est généralement mensuelle

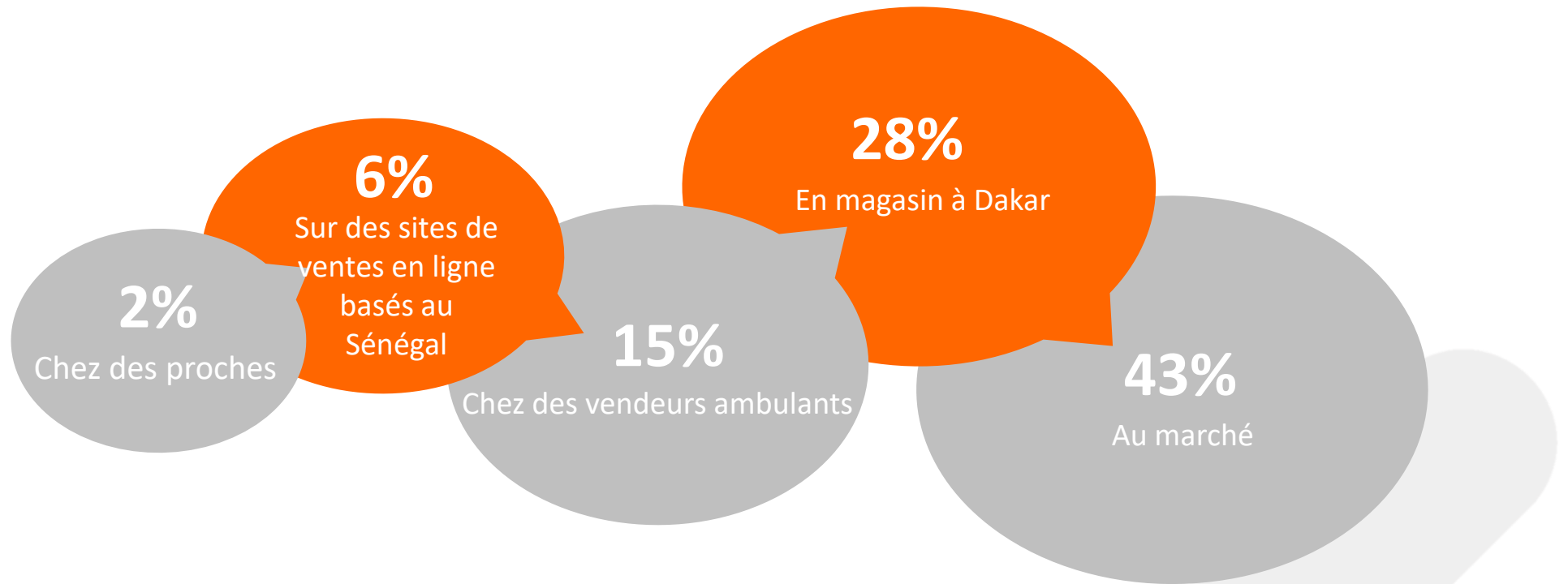
En moyenne, à quelle fréquence achetez-vous des vêtements importés ?



Les étudiantes (56%), les travailleuses indépendantes (entrepreneurs) (47%) et la tranche d'âge des « 20 à 30 ans » (51%) sont celles qui en général effectuent des achats tous les mois.

En utilisant plusieurs canaux d'achat

En général, quels sont les deux canaux principaux par lesquels vous achetez vos articles vestimentaires ?



43% des Dakaroises effectuent leur shopping dans les marchés. 28% achètent en magasin et 15% chez des vendeurs ambulants.

Plus de détails sur cette étude? ..



People and Data, est un cabinet spécialisé dans la recherche marketing et sociale. Nous réalisons des études d'impact, études de marché, sondages, études de faisabilité et business plans.

Nous intervenons au Sénégal, au Mali, au Niger, au Burkina Faso et en Cote d'Ivoire.



9985 Sacré-cœur 3, Dakar (Sénégal)



+221 33 867 50 50



contact@peopledatasense.com



<http://www.peopledatasense.com>